

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

یک استراتژی سازمانی ساده

در مسیر سرآمدی

جعفر زارع

# فهرست مطالب

- مقدمه
- تعیین چارچوب بهبود
- مدل ساده استراتژی سازمانی
- حوزه هدف گذاری و تعیین مسیر
- حوزه فرآیندها
- حوزه ارزیابی
- نوآوری و یادگیری، بازنگری
- نتیجه گیری


جهان و محیط اطرافمان در حال  
تغییر است و در چنین شرایطی هیچ  
چیز خطرناکتر از دل بستن به  
کامیابی‌های دیروز نیست.

(تافلر - کتاب موج سوم)

# تغییرات در جهان . . .



# تغییرات در صنعت و تولید . . .



مشتری گرایی	تولید گرایی
کیفیت	کمیت
خود کنترلی	کنترل پلیسی
توجه به انسان	توجه به ماده و ماشین
گروه گرایی	فرد گرایی
جامعه گرایی	شرکت گرایی
آمیزش و آموزش	عوامی و جهل
اندیشمندی	تنومندی
استانداردهای مدیریت	استانداردهای محصول
گزارش دهی همکاران	بی خبری همکاران
سازمان افقی	سازمان عمودی
مشارکت	مخالفت و رودررویی
کار برای زندگی	زندگی برای کار
نرم افزار	سخت افزار

BASIL S. WALSH

ما نه قدرت بیشتر، نه توانایی افزونتر و نه فرصت  
های طلایی تر می خواهیم. آنچه که به آن  
نیاز داریم به زبان ساده:

**بهره برداری کافی است  
از آنچه که داریم**

# از کدامیک از ابزارها استفاده کنیم??????

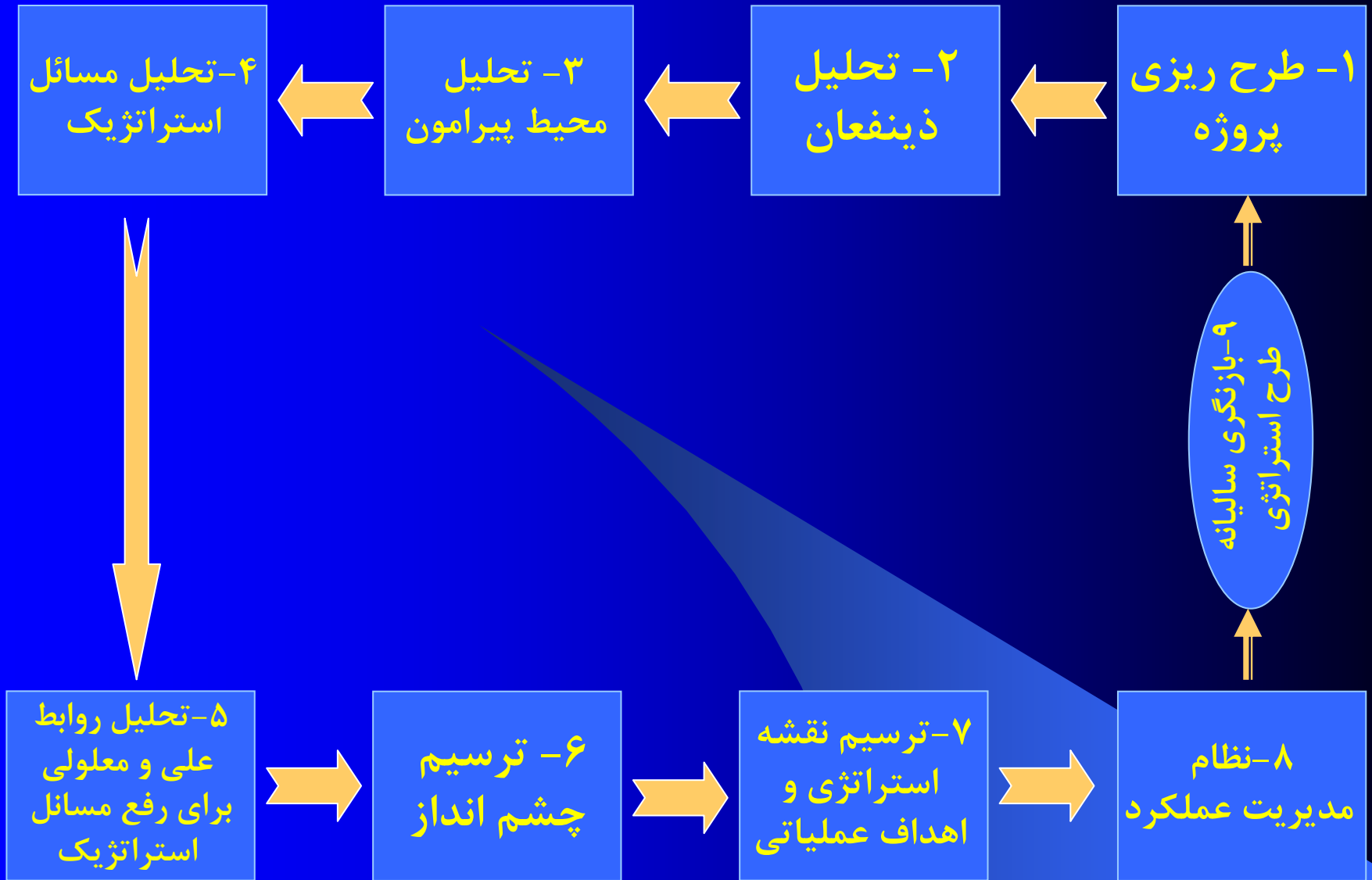
- EFQM
- 5S
- Zero Defects
- TOC
- DOE
- System Thinking
- ISO 9000
- Six Sigma
- SWOT
- Kaizen
- SPC
- BPR
- CRM
- BSC
- FMEA
- CMM
- Benchmarking

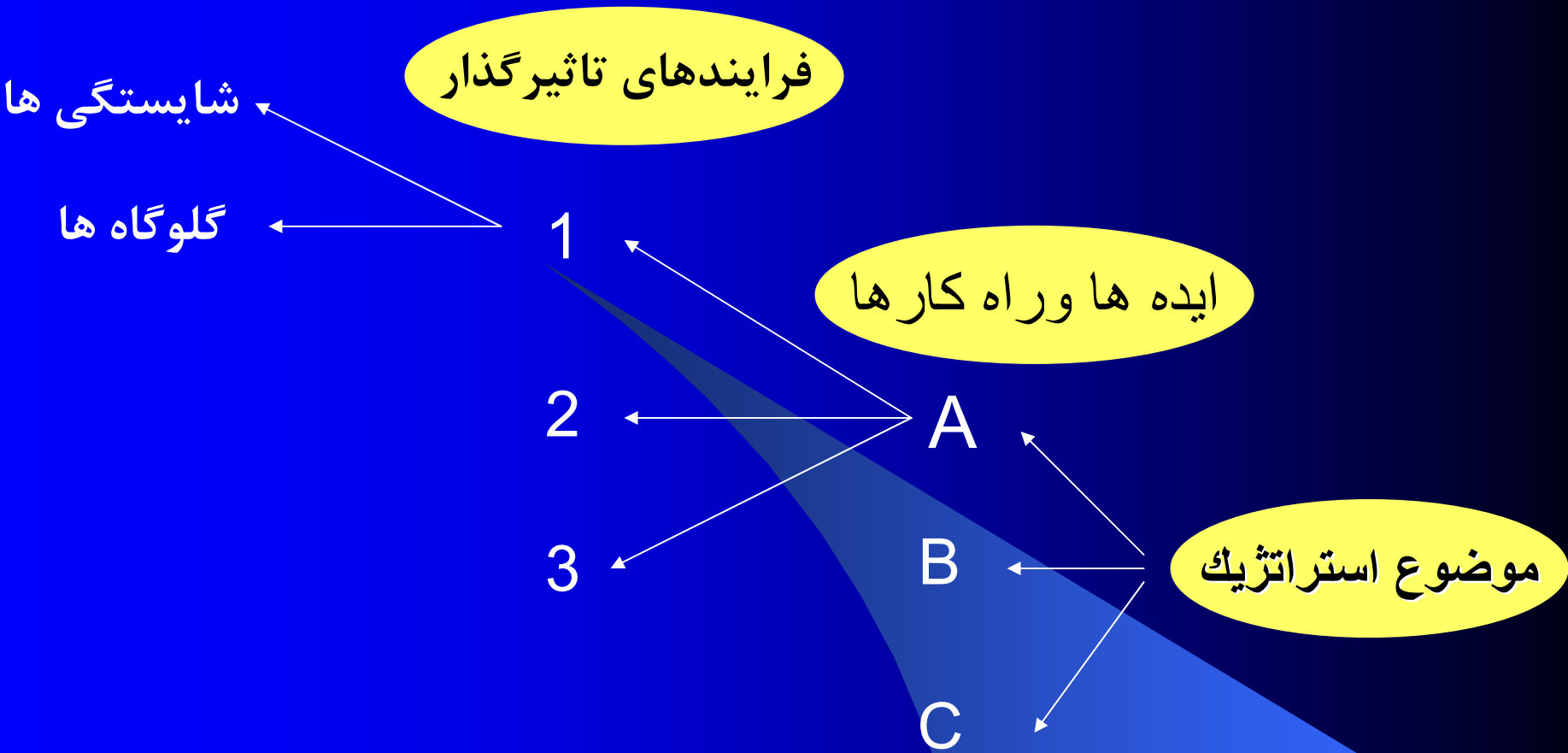


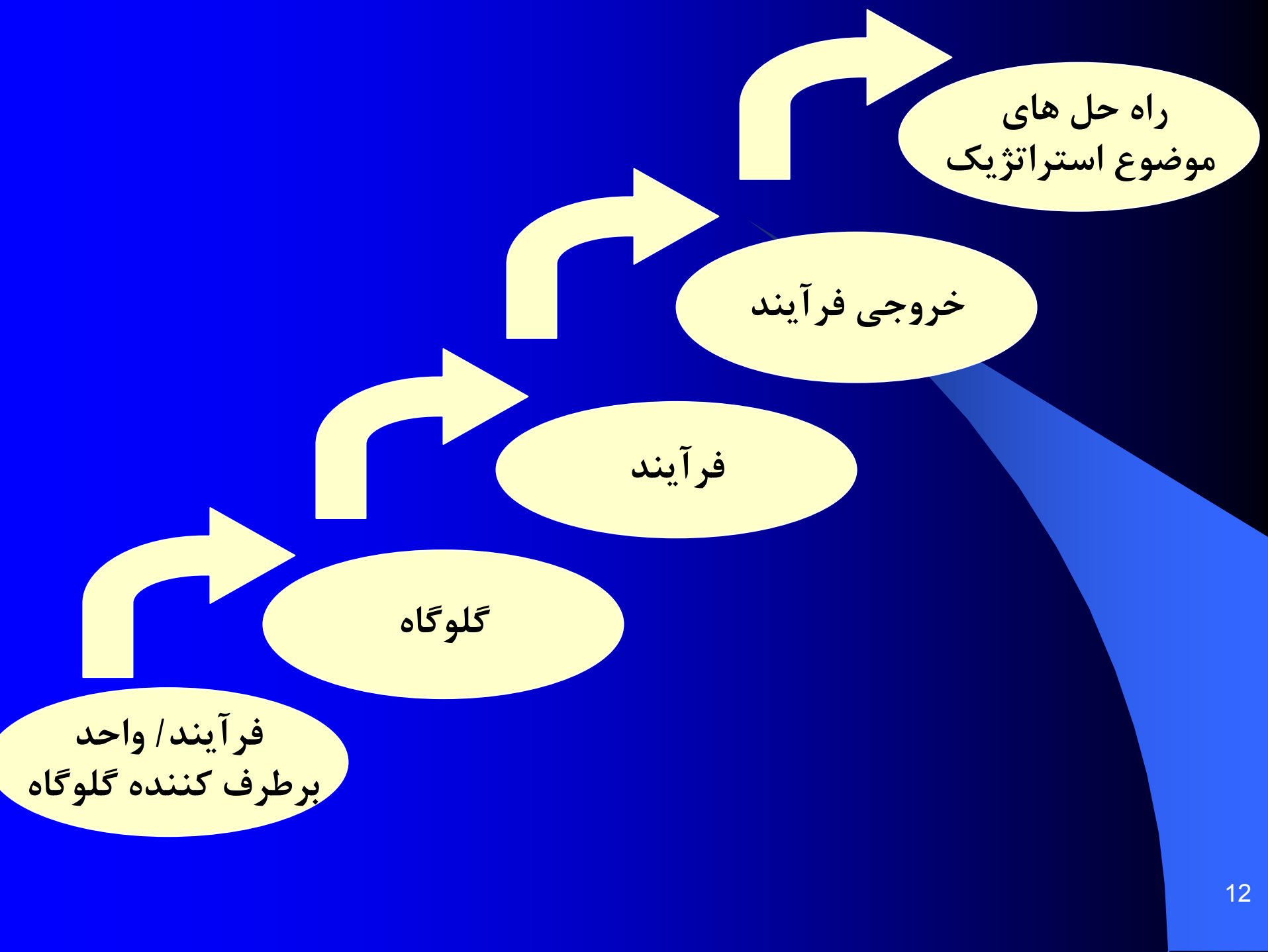
# مدل استراتژی سازمانی در مسیر سرآمدی



# برنامه ریزی استراتژیک بر اساس مدل BSC و هدف گذاری







به منظور حصول اطمینان از عملکرد مناسب

فرآیندها، پس از تعیین خروجی فرآیندها

باید برای آنها شاخص گذاری کرد.

# The DMAIC Model for Process Improvement

## مدل بهبود فرآیند



**What is Important ?**

چی مهم است ؟  
مشکل چیست ؟

**How are we doing ?**

وضعیت ما چگونه است ؟  
با چه آماری ؟

**What is Wrong ?**

علت چیست ؟  
چی باعث شده ؟  
چه تحلیلی وجود دارد ؟

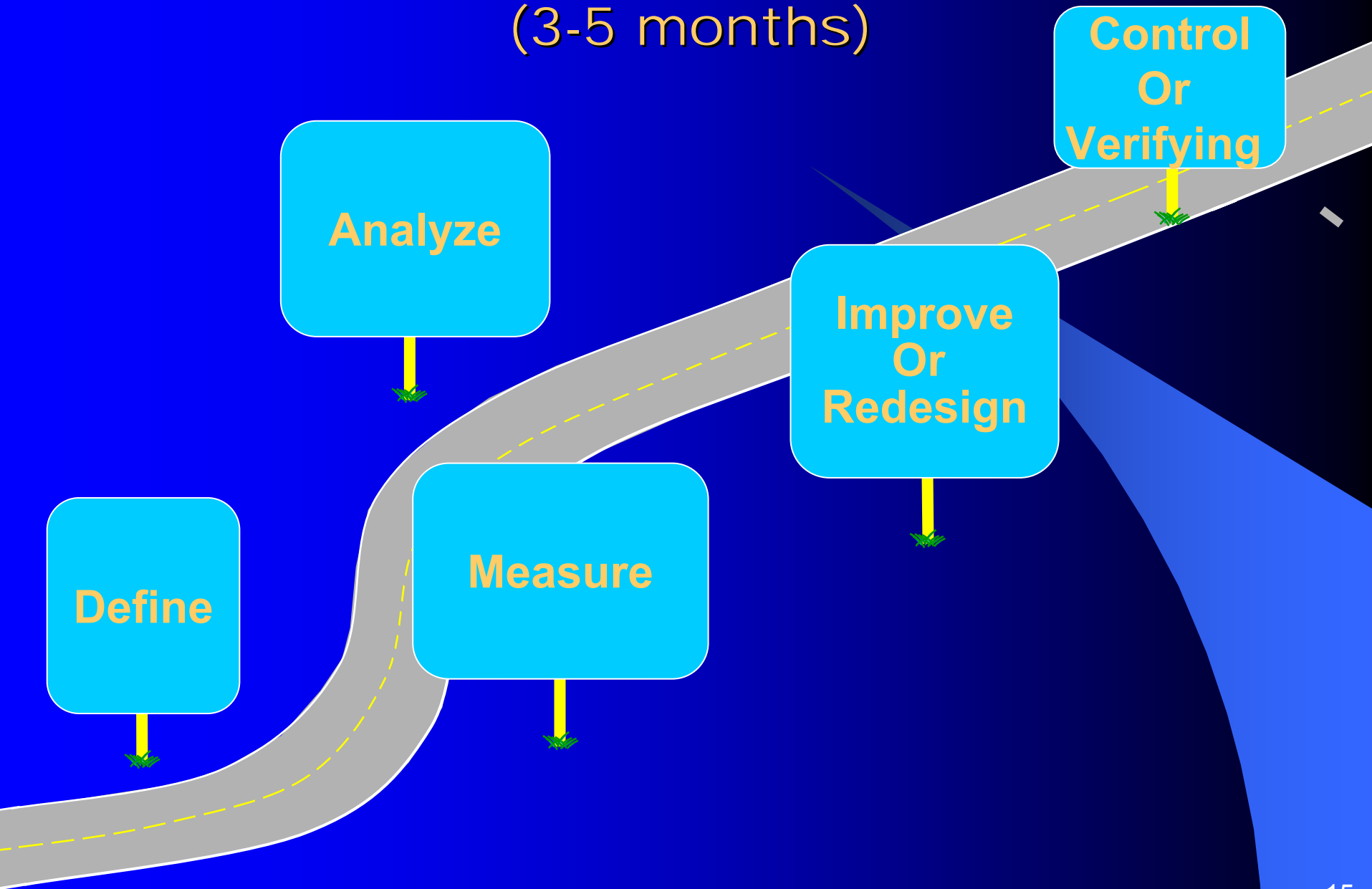
**What needs to be done ?**

چه باید کرد ؟  
رویکرد بهبود چیست ؟

**How do we guarantee performance ?**

چگونه می توان عملکرد را ضمانت کرد ؟

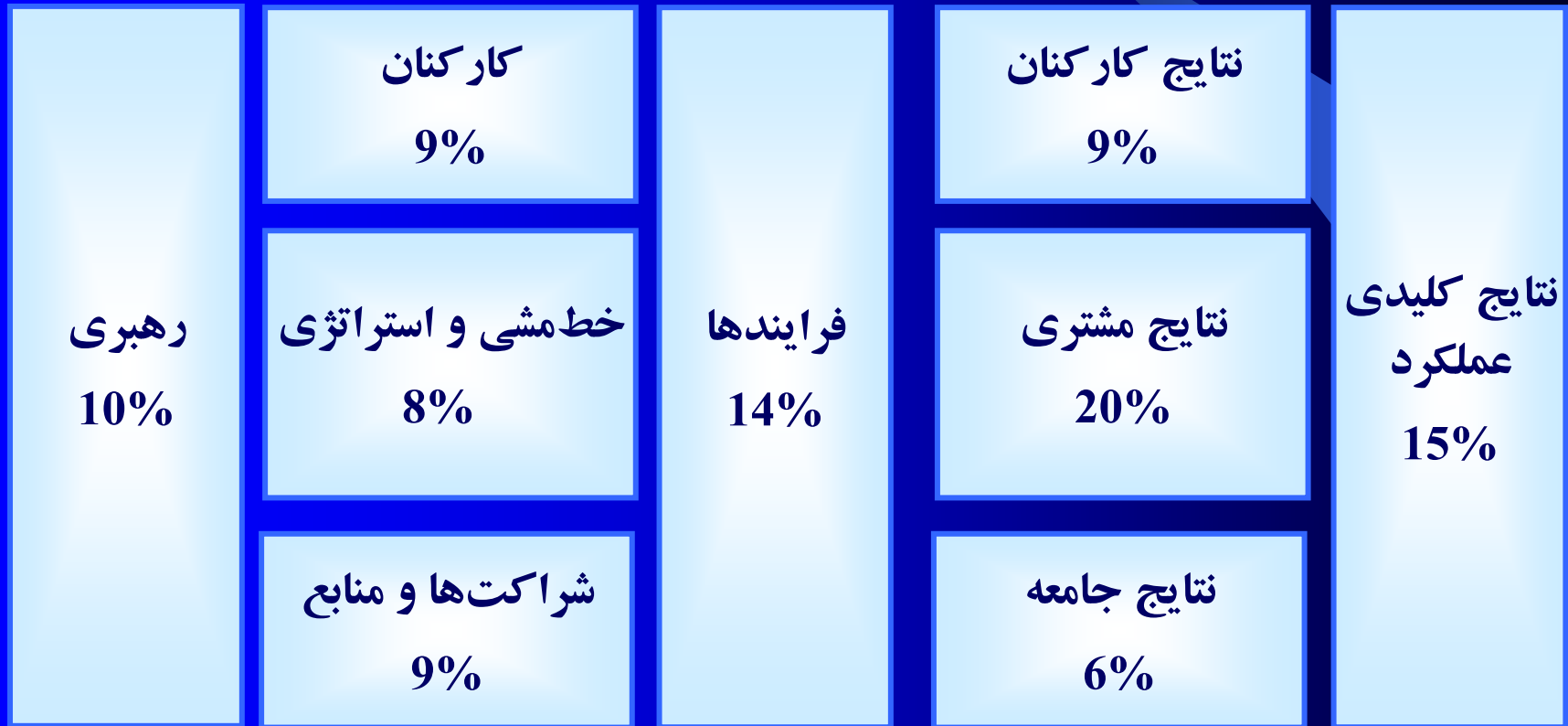
# The Powerful DMAIC Road Map (3-5 months)



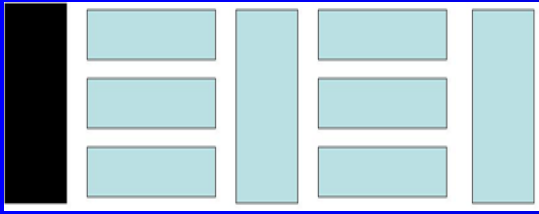
# حوزه ارزیابی

توانمندسازها ۵۰٪

نتایج ۵۰٪







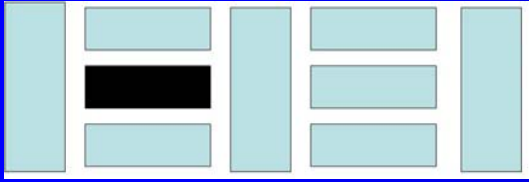
آنچه انتظار  
می رود

چگونه به انتظارات برسیم

شراکت خارجی



# خط مشی و استراتژی



a2- نیازمندی های حال / آینده  
ذینفعان

b2- عملکرد، اندازه گیری،  
تحقیقات و یادگیری

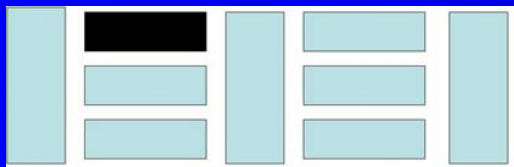
دروندها

c2- توسعه، بازنگری و  
به روز آوری

توسعه خط مشی

d2- انتقال اطلاعات  
و جاری سازی آنها از  
طریق فرآیندهای کلیدی

جاری سازی خط مشی



a3- برنامه‌ریزی، مدیریت و بهبود منابع

b3- دانش و صلاحیت

c3- مشارکت و توانمندسازی

e3- تشویق، قدردانی و توجه

تمرکز بر قابلیت‌ها  
با توجه به اهداف

اقدام

محیط مثبت

d3- ارتباط دوسویه (گفتمان)



# شراکت‌ها و منابع

a4- شراکت‌های برون‌سازمانی

همسو سازی

b4- منابع مالی

همسو سازی

c4- ابنیه، تجهیزات و مواد

همسو سازی

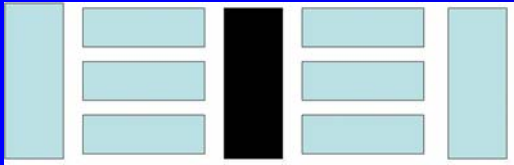
d4- فن‌آوری

همسو سازی

e4- اطلاعات و دانش

همسو سازی

معیار 2  
خط‌مشی و  
استراتژی



مدیریت فرآیندهای  
عمومی

# پویایی مدل

توانمندی‌ها

تاخیر زمانی

نتایج

شاخص‌های پیشرو

شاخص‌های تاخیری

6b

6a

7b

7a

8b

8a

9b

9a

# نوآوری، یادگیری و بازنگری

● جذب ، حفظ و اشاعه دانش کارکنان

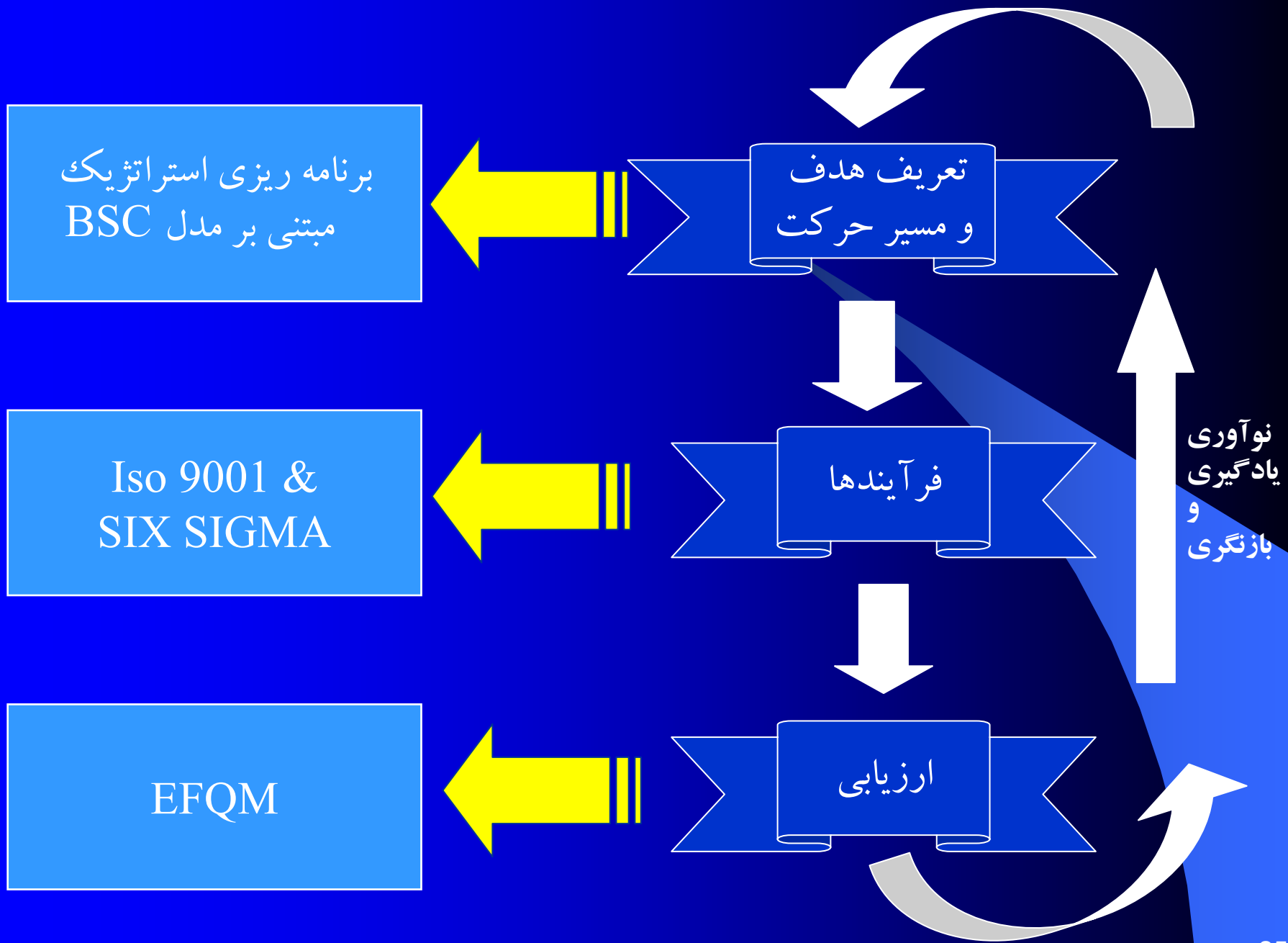
● آموختن از نتایج عملکرد

● بازنگری در جهت بهبود

# نتیجه گیری

- احساس نیاز
- تصمیم به حرکت
- آشنایی سازمان با فرآیند و دید فرآیندی
- هدف گذاری و تعیین استراتژی
- بهبود فرآیندها
- ارزیابی و خود ارزیابی
- نوآوری، یادگیری و بازنگری





کاری که توسط شما انجام شده،  
بازتابی است از خود شما  
پس هنرمندان و شگرف  
خود را به تصویر بکشید

به امید دیدار مجدد شما

جعفر زارع

09177028433

[Jafar.zare@gmail.com](mailto:Jafar.zare@gmail.com)

[Jafar\\_zare@yahoo.com](mailto:Jafar_zare@yahoo.com)